

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）創業板（「創業板」）的特色

創業板的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他老練投資者。

由於創業板上市公司新興的性質所然，在創業板買賣的證券可能會較於主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

本公佈（「公佈」）（利亞零售有限公司董事共同及個別承擔全部責任）載有為遵照聯交所創業板證券上市規則（「創業板上市規則」）而提供關於利亞零售有限公司的資料。董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所知及所信：(1)本公佈所載資料在各重大方面均屬準確及完整，且無誤導成分；(2)並無遺漏任何事實，致使本公佈所載任何內容產生誤導；及(3)本公佈內表達的一切意見乃經審慎周詳的考慮後方作出，並以公平合理的基準和假設為依據。

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CONVENIENCE RETAIL ASIA LIMITED

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 08052)

業績公佈

截至二零零九年十二月三十一日止年度

截至十二月三十一日止三個月		二零零九年	二零零八年
• 收益	+0.7%	835,807,000 港元	829,879,000 港元
• 公司股東應佔溢利	+21.3%	26,209,000 港元	21,600,000 港元
• 每股基本盈利 (港仙)	+21.3%	3.59	2.96

截至十二月三十一日止十二個月		二零零九年	二零零八年
• 收益	+0.8%	3,349,326,000 港元	3,322,665,000 港元
• 公司股東應佔溢利	+1.8%	90,449,000 港元	88,873,000 港元
• 每股基本盈利 (港仙)	+1.7%	12.39	12.18
• 每股中期股息 (港仙)	0%	1.70	1.70
• 每股末期股息 (港仙)	+9.1%	6.00	5.50

營運摘要

- 因積極進行促銷活動及節約成本措施，香港 OK 便利店與聖安娜餅屋之整體表現勝於預期
- 由於二零零九年七月實施環保徵費所帶來之負面影響，香港 OK 便利店之總營業額增長速度放緩
- 廣州 OK 便利店可供比較店舖之營業額因執行政府規例停止銷售香煙而受到影響
- 於廣州進行業務重組，以為下一階段取得業績增長做好準備
- 本集團於二零零九年十二月三十一日持有現金及銀行存款淨額 515,288,000 港元，且無任何銀行借貸

於二零零九年十二月三十一日分店數目

OK便利店	
香港	299
廣州	57
深圳	<u>1</u>
小計	<u>357</u>
特許經營 OK 便利店	
廣州	4
澳門	19
珠海	<u>12</u>
小計	<u>35</u>
OK便利店總數	<u><u>392</u></u>
聖安娜餅屋	
香港	82
澳門	7
廣州	<u>12</u>
聖安娜餅屋總數	<u><u>101</u></u>
利亞零售旗下分店總數	<u><u>493</u></u>

主席報告

財務回顧

本人欣然呈報，利亞零售有限公司連同其附屬公司（「本集團」）於二零零九年之銷售額持續增長，更錄得純利升幅，相對二零零八年，增幅分別為 0.8% 及 1.8%。每股基本盈利由 12.18 港仙增長 1.7% 至 12.39 港仙。本集團財務狀況保持穩健，具有現金及銀行存款 515,288,000 港元，且無任何銀行借貸。

香港零售市場回顧

於二零零九年最後一季，零售市場復甦步伐加快。隨著就業前景改善，加上股票市場蓬勃及豪宅市場興旺，令個人對財政前景有更正面之預期，消費信心亦因而反彈。在全球金融市場衰退之最壞情況可能經已成為過去之氣氛所帶動下，去年被消費者大幅削減的非必要消費亦開始恢復。

然而，由於在二月大幅增加煙草稅及於七月實施膠袋環保徵費之負面影響仍然延續，令二零零九年最後一季的便利店經營環境仍與首三季度一般困難，令本集團之業務遺憾地未能受惠於零售市場復甦。

自提升煙草稅後，未完稅香煙之非法零售渠道急增，而邊境口岸免稅香煙零售渠道亦繼續為香煙類別帶來不平等競爭。因此，儘管單位價格大幅上升令銷售價值得以維持，香煙類別之銷售量仍大幅下跌。

報販可合法免收費使用膠袋亦破壞了公平之競爭環境，並為報紙銷售帶來嚴重負面影響。該兩個主要類別之銷售額萎縮除令銷售收益下降外，亦同時帶來其他影響。由於該兩個主要類別同時乃為主要客流來源，每日店舖交易數量及早上之銷售額亦受到影響。

其他受膠袋環保徵費影響之主要類別包括飲食服務、包裝雪糕、零食及糖果。每單交易之購物件數減少令交易額下跌，而每個受影響類別之客戶數目減少累計令店舖之平均每日交易額大幅下跌。

香港業務發展策略

為避免每日平均交易額下跌，本集團推出一項主要策略，透過積極進行市場推廣及促銷活動刺激客戶消費。每消費滿最少 20 港元可免費獲贈特許卡通人物精品之計劃，成功吸引顧客，令每日平均每單交易額得以提升。

該等創新贈送精品促銷計劃以於多個年齡客群均大受歡迎之卡通人物為買點。藉此帶來新鮮購物體驗，該等富趣味性及其具增值力之推廣活動亦帶出了「轉出新鮮感」之待客主題。

於類別管理方面亦實行了其他體現「轉出新鮮感」之策略，包括推出多款特級三文治及滋味卷，以及推出即焗麵包及熟食櫃台之蒸點新產品。此舉有助提升整體食品服務及鞏固 OK 便利店作為匆忙上班族加油站之地位。而該等自家品牌食品之利潤亦較零售品牌包裝食品為高。

根據尼爾森公司於二零零九年十一月進行之消費者市場研究，本集團於便利店顧客之品牌選擇方面持續增長，獲得消費者選擇為偏愛品牌之比率更超過實際零售點的市場比率¹。

中國大陸零售市場回顧

中國大陸整體經濟繼續以強勁速度復甦，第三季度之國內生產總值增長達 8.9%。在政府為推動本土消費而推出之 4,000 億人民幣振興經濟方案帶動下，消費者產品之累計零售額較去年同期增長 15.3%²。

由於官方禁止零售香煙這個獨特因素，令本集團於廣州之 OK 便利店業務不幸地未能直接受惠於消費者信心上升。有關禁令僅限制 OK 便利店這類外資零售渠道，但實際上已減除店內其中一個主要類別之銷售收入及帶動客流之主要類別。

廣州業務回顧

為籌備下一階段之店舖網絡擴展及優化盈利能力，本集團於年內就其廣州業務對逐家店舖進行評核。銷售表現欠佳及預期轉虧為盈機會較低之店舖經已陸續關閉。因此，本集團於年結時擁有之店舖數目較年初時少。

本集團亦同時於年底對後勤支援部門進行整合及降低營運成本，以確保其為再次取得業務增長打好根基，從而提升店舖之營運效益、生產力及產能。

本集團宣佈，隨著上述策略之順利完成，於廣州之業務亦已完成重組，並成為一間架構更精簡之零售企業，而其競爭能力及於下一階段再次取得業務增長之動力亦同告提升。

聖安娜餅屋業務之回顧

本集團聖安娜餅屋業務受惠於消費信心於第四季再次對前景回復樂觀。

在經濟環境復甦帶動下，消費意欲改善，生日派對及社交聚會必備之磅裝蛋糕銷售強勁增長正好反映上述情況。憑藉於年初起推行之整體出品質量提升計劃，聖安娜餅屋已作好準備把握消費者需求回升帶來之機會，並於年中藉推出優質之 **Belgium** 朱古力蛋糕系列進一步刺激銷售額。此外，先後推出多個免費贈送特許卡通人物精製家品之推廣計劃亦獲得熱烈反應，主要對象為家庭主婦，促銷期間銷售額大幅增加。

企業管治及可持續發展

本集團致力維持最高水平的企業管治，並將持續推動及堅持著重透明度、問責性和獨立性等原則的企業文化。

本集團亦明白氣候轉變帶來之威脅，因而致力於各方面以保護環境負責任之方式經營業務。本集團更已承諾執行量度及管理辦公室、店舖及供應鏈其他部分之溫室氣體排放、能源消耗及廢料處理。

為秉承作為負責任之零售商，本集團先後推出宣傳訊息，以鼓勵公眾及客戶增加環保意識，如透過店舖展示海報及其他廣告媒體配合之 **4R** 標語活動，推廣使用膠袋的原則乃為「可免則免」、「減少使用」、「用完再用」及「循環再用」。本集團亦全面遵守各項政府環保指令，如香港於二零零九年七月實施之膠袋環保徵費，以及定期就環保議題及目標向政府及業內團體進行溝通。

於二零一零年及往後各年，本集團擬透過就有關事宜陸續舉辦內部溝通及宣傳活動，藉此擴大及提升對持續性發展的承擔。

二零一零年前瞻

於二零一零年開首，隨著環球金融市場迅速反彈，全球經濟出現逐步復甦之跡象。然而，金融市場復甦步伐與實際經濟指數之表現顯示距離，「回復正常」仍需一段長時間，期間可能存在多個不明朗因素及有可能重新陷入困境。

儘管經營環境艱巨，於二零零九年業務仍取得溫和增長，其後，本集團準備重新開始網絡擴展策略。但由於市場上存在不明朗因素，本集團於推行有關策略時將加倍謹慎。

本集團將繼續優化核心業務之溢利表現，確保股東之投資能取得回報。此將透過發展自家品牌等增值項目逐步達成。此外，於二零零九年成功整合生產設施為長遠節約成本之策略目標作好準備。資源將有效分配作市場推廣及宣傳活動、建立品牌、培育人才，最重要是為蒞臨 OK 便利店及聖安娜餅屋之顧客提供稱心滿意之購物體驗。

最後，本人謹藉此機會，衷心感謝董事會致力為本集團所定策略方向及日常營運事宜提供寶貴指引及專業意見。本人亦謹此感謝管理層及員工之竭誠努力及積極專注，令業務於極具挑戰之市場環境下仍取得穩健業績。

主席
馮國經

香港，二零一零年三月十日

附註：

- 1 資料來源：尼爾森公司於二零零九年十一月進行之 *Telebus Study*。
- 2 中華人民共和國國家統計局於二零零九年十二月二十八日刊發。

管理層討論及分析

財務回顧

董事會欣然報告本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度之財務業績。儘管經營環境困難，本集團於本年度及第四季度之營業額分別增至3,349,326,000港元及835,807,000港元，較二零零八年同期增長0.8%及0.7%。

於二零零九年，便利店業務之營業額較二零零八年增加1.3%至2,702,412,000港元。增長主要由於開設新店舖，惟部分被香港及華南可供比較便利店（即於二零零八年及二零零九年一直營運之店舖）營業額分別較二零零八年下降0.7%及9.8%抵銷。同時，儘管可供比較店舖之營業額微升，餅屋業務之營業額較二零零八年減少0.2%至701,613,000港元，主要因店舖數目於二零零九年減少所致。

相對二零零八年，本年度毛利及其他收入由佔營業額37.1%減至36.8%，而第四季度則由佔營業額38.1%減至37.1%。此等減幅歸因於二零零九年七月推行環保徵費後，高利潤項目之報紙營業額損失。

與二零零八年比較，本年度店舖開支佔營業額之百分比維持於26.9%，第四季度則由28.3%下降至27%，主要由於出售物業之一次性收益，惟部分被於二零零九年關閉位於華南之店舖之非經常性開支抵銷。

相較二零零八年，本年度及第四季度分銷成本佔營業額之百分比皆維持於2.5%。

與二零零八年比較，本年度行政開支佔營業額之百分比由4.3%下降至4.2%，第四季度則由佔4.3%增至4.6%，主要由於就多個項目進行之可行性研究所產生之一次性法律及專業費用。

與二零零八年比較，本年度及第四季度之股東應佔純利增加1.8%及21.3%至90,449,000港元及26,209,000港元。本年度之每股基本盈利由12.18港仙上升1.7%至12.39港仙。

本集團大部分現金結餘及銀行存款以港元存放於香港主要銀行，而大部分資產、負債、收益及付款以港元或人民幣持有。本集團於中國大陸經營業務承受之人民幣滙兌風險輕微。本集團須就銀行存款所賺取利息收入承擔利率風險。本集團將繼續以適當年期之港元或人民幣存款存放現金盈餘於銀行之政策，以便應付日後任何收購項目之資金需求。

業務回顧－香港

於二零零九年十二月三十一日，本集團於香港合共經營299家全資自營之OK便利店，而二零零八年底則為284家。

聖安娜品牌旗下，本集團於香港經營合共82家全資自營之店舖，而二零零八年底則為84家。

總合計算，本集團於二零零九年底在香港以兩個零售品牌合共經營381家分店。

僱員

於二零零九年十二月三十一日，本集團共有5,702名員工，其中3,729名為香港員工，另1,973名為廣州、深圳及澳門員工。兼職員工佔僱員總數約30.4%。於二零零九年，本集團繼續增加兼職員工比率，務求縮減固定員工成本及令人力資源管理更富靈活彈性。二零零九年總員工成本為554,803,000港元，而二零零八年則為564,903,000港元。

本集團為其員工提供之薪酬計劃具市場競爭力。除薪金外，另按照個別員工及公司業績表現，向合資格員工酌情授予花紅及購股權。其他員工獎勵包括晉升機會、全面管理培訓及優質客戶服務培訓計劃。

其中一個管理人員培訓計劃乃為OK便利店管理層員工而設之領袖培訓，主要透過建立團隊活動進行，並以在職學習及如何積極面對轉變及挑戰為重點。

於香港零售管理協會舉辦之二零零九年傑出服務獎中，本集團獲業界認同為優質客戶服務供應商；OK便利店一名店舖經理獲得超級市場／便利店組別之主管級別獎，而聖安娜餅店的一名前線服務組長獲得食品店組別之基層級別獎。

市場推廣及促銷

為體現「轉出新鮮感」之市場定位，OK便利店以獨特創新手法推出一系列贈送精品宣傳活動，包括「OK Fun」，其為注入幸運驚喜元素之收集印花促銷活動，每個印花均印有不同「Fun」數，有如抽獎般為活動加入額外驚喜元素。幸運抽中「Jumbo Fun」印花之顧客均反應雀躍，因「Jumbo Fun」讓顧客即時贏取珍寶毛公仔獎品。

另一創新手法為即時電子抽獎，使用電子銷售系統於每單達最低購買額之交易中進行電腦抽獎。顧客會獲邀請於所提供之鍵盤上輸入幸運數字開始電子抽獎。此互動手法使客戶於櫃檯參與並帶來即時驚喜，所設定之高中獎率更為日常購物體驗增值。

該等創新宣傳活動帶來之即時趣味深受顧客喜愛，並成功締造出與別不同的便利店購物體驗。推廣期間之銷售額錄得空前增幅，而具吸引力之精緻贈品更成為Facebook內不同特許卡通人物愛好者群組之熱門話題，令活動在互聯網引起相當回響。

類別管理

儘管禮品宣傳活動帶來強勁銷售表現，上一季度之冷天氣不尋常地提早降臨，加上主要節日延長週末假期，對整體銷售表現帶來不利影響。

為配合多個不同主題之推廣活動，大量採購流行精品及糖果產品亦加強了店舖之視覺促銷效果。該等額外換購貨品促銷不但提升店舖氣氛，而特許卡通人物所引起之熱潮亦令營業額大幅增長。

香煙類別繼續受二零零九年二月提高煙草稅百分之五十及其後來自售賣未完稅香煙之非法零售渠道競爭影響。設於口岸之免稅店亦為購買免稅香煙之另一渠道。吸煙人士之惠顧數量減少導致營業額減少，連帶香口膠、潤喉片及潤喉糖果之購買量亦減少。

於二零零九年七月實施之環保徵費對購物習慣之影響亦對多個主要類別之銷售表現帶來不利影響，包括報紙、熟食及熱飲（兩者均需某種形式購物袋隔熱）、包裝雪糕（以手拿取會太冷）及其他即興購買之物品。

為緩和有關營業額萎縮，類別管理團隊於年內著手引入一系列新產品，尤其是飲食服務、自家品牌食品及零食。預期此舉可帶來較滿意之銷售額、良好利潤及可觀增長。

優質顧客服務

自啟動「優質顧客服務」培訓至今踏入第10年之里程碑，本集團一直貫徹當初訂立「快捷、整潔、友善」之優質顧客服務宗旨。

於二零零九年，為融入本地社區，及為區內顧客提供更優質服務，本集團引入「度身服務」之全新概念，將優質服務精神帶入更高層次。藉迎合顧客多樣化之需要，預期優質服務文化將踏入一新階段。

而於引入「家」的概念方面亦有創意，其意即前線員工將把每位顧客視作家人般對待，並於每家OK便利店提供家的感覺。此包括溫暖熱情的笑容、隨時樂意協助之態度，以及關注與顧客接觸的每個細節。

供應鏈管理及物流管理

二零零九年進行之主要措施包括提升「貨倉支援系統」及「貨倉管理系統」，以及推出全新之「店舖服務系統」。透過不斷推出此等優化計劃使本集團更有效改善物流及店舖通訊效率。預計完成此等計劃後，經營能力及執行準確度將大大提升。

為符合公司減少排放溫室氣體及達致節能之目標，分銷中心自二零零九年五月起轉用T5節能燈管，並同時鼓勵員工養成關閉工作地區個別照明區域燈光之習慣。

業務回顧－廣州

本集團於上一季度進行重組，關閉八家店舖及裁減10%員工。綜合此等措施之成果，固定經常費用減少，並為本集團於二零一零年重新擴展其優質店舖網絡作好準備。

按照二零零九年之計劃，本集團將位於廣州之所有本地生產設施外判，取得良好營運效率及成本效益，而食品質素亦得到改善。

為透過提高辦公室行政效率、改善工作環境，以及透過通訊計劃向辦公室員工提供環保貼士，向彼等灌輸「綠色」文化，從而引入優質文化，工作改善團隊亦應運而生。

顧客服務培訓計劃按香港OK便利店模式推出。除晉升機會外，亦為前線員工提供獎賞及嘉許形式之獎勵金計劃。

聖安娜業務

儘管經濟環境欠佳，香港及澳門聖安娜業務仍維持穩定營業額增長。

此乃由於推行連串計劃提升產品質素及引入「自動預測及訂貨系統」，大大精簡補貨過程，並令產品以更新鮮狀態運抵店舖，直接改善產品味道及質素。

生產設施重組及合併為年內推行之另一主要措施，令管理時間及人力資源得以更有效運用。以更高生產效率運用生產設備，為所有市場提供更高質量之支援。

本年度新產品開發計劃之重點為推出Belgium 55°及75°朱古力蛋糕系列，此系列已成為磅裝蛋糕之銷量冠軍。

企業社會責任

本集團繼續成為國際小母牛香港分會有限公司（Heifer International Hong Kong）主要慈善項目之伙伴，包括二零零九「競步善行」，並於當日獲得多項大獎，包括連續三年獲得總冠軍及最佳籌款隊伍榮譽，以及連續兩年獲得最佳籌款隊員殊榮。為進一步支持此等極具意義之項目，於二零零九年十月及十一月，各香港OK便利店分店均設置國際小母牛籌款箱。

本集團亦支持「東華三院食物銀行」，為其提供特別之飯盒套餐換領安排，並捐贈玩具精品作義賣。

本集團參與多項可持續發展活動，其中OK便利店亦參與世界自然基金會舉辦之「地球一小時」，於三月二十八日晚上八時正至晚上九時正關掉所有招牌燈及店內非必要燈光。於六月二十一日晚上八時正至晚上十時正，OK便利店亦以相同行動參與「地球之友」舉辦之「夠照」活動。可持續發展工作團隊組成以就愛護環境及減少碳足跡之重要性向所有員工進行宣傳、教育及培訓。

香港OK便利店連續七年獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」榮譽，以表揚其積極參與社區活動及致力成為負責任之企業公民。

未來展望

展望未來，二零一零年似乎將會是另一個充滿不明朗因素及富挑戰性的年度。儘管於二零零九年最後一季出現之經濟反彈令人鼓舞且來得較預期早，但倘若假設有關升勢將於二零一零年持續將須承受相當風險。

由於金融市場波動及香港豪宅市場可能出現泡沫，本集團於二零一零年將維持審慎及具遠見之策略規劃。

由於二零零九年七月實施膠袋環保徵費，其不利影響將繼續令香港OK便利店於二零一零年上半年之可供比較便利店之營業額受壓。本集團亦預期香煙營業額之損失將令廣州OK便利店於二零一零年首六個月之可供比較便利店之營業額承受同樣壓力。惟於二零一零年下半年，可供比較便利店營業額增長可望有較佳增長機會，恢復正常增長動力。

因此，本集團將繼續以所經營市場之良好零售網絡為核心業務創造最佳之溢利機會，藉以為股東增值。事實上，憑藉於香港合共超過380家店舖，本集團已取得零售市場可觀分額，令本集團成為市場其中一名規模可觀之零售商。

本集團將繼續投資優化兩個零售品牌之品牌價值，確保品牌偏愛度及市場競爭力可獲得增長。

最後，來年將繼續推行節省成本措施，並將持續提升產能。本集團亦將定期對後勤架構進行評估，亦會進行個別店舖表現檢討，藉以提升業務競爭力。

本集團預測便利店業務於首六個月將繼續面對重重挑戰，但倘經濟復甦持續而無出現任何阻礙，下半年或會出現改善。管理團隊已制定實質計劃應對本集團所面對之挑戰，並專注以符合成本效益之促銷方法為OK便利店及聖安娜顧客提供富趣味性及令人滿意之購物經驗。本集團有信心，所有經營單位將可於二零一零年取得較二零零九年更為優秀之業績。

業績

董事會（「董事會」）欣然提呈利亞零售有限公司（「本公司」）及其附屬公司統稱（「本集團」）截至二零零九年十二月三十一日止年度之經審核業績，連同二零零八年同期之經審核比較數字如下：

	附註	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
收益	2	3,349,326	3,322,665
銷售成本	3	(2,348,306)	(2,315,890)
毛利		1,001,020	1,006,775
其他收入	2	233,162	224,379
店舖開支	3	(899,488)	(895,185)
分銷成本	3	(83,376)	(82,934)
行政開支	3	(145,129)	(144,012)
經營溢利		106,189	109,023
利息收入	4	3,354	5,083
除所得稅前溢利		109,543	114,106
所得稅開支	5	(19,094)	(25,233)
公司股東應佔溢利		90,449	88,873
股息	6	56,204	52,554
每股盈利			
基本（港仙）	7	12.39	12.18
攤薄（港仙）	7	12.39	12.18

綜合全面收入表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
公司股東應佔溢利	90,449	88,873
年內經扣除稅項後之其他全面收入/（虧損）		
來自退休金責任之精算虧損	-	(7,991)
滙兌差異	(16)	4,100
年內全面收入總額	<u>90,433</u>	<u>84,982</u>
應佔：		
公司股東	90,433	85,284
少數股東權益	-	(302)
	<u>90,433</u>	<u>84,982</u>

綜合資產負債表

於二零零九年十二月三十一日

	附註	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
非流動資產			
固定資產		213,963	248,632
土地租金		119,271	174,874
無形資產		357,465	357,465
可供出售財務資產		1,895	1,895
租金及其他長期按金		43,597	59,584
銀行存款		149,400	-
遞延稅項資產		9,754	8,280
		<u>895,345</u>	<u>850,730</u>
流動資產			
存貨		127,920	118,255
租金之按金		28,178	21,068
貿易應收賬款	8	29,531	35,066
其他應收賬款、按金及預付款項		56,153	74,650
可收回稅項		1,039	82
待售資產		20,537	-
現金及等同現金		365,888	418,490
		<u>629,246</u>	<u>667,611</u>
流動負債			
貿易應付賬款	9	432,696	438,442
其他應付賬款及應計費用		143,194	143,400
應付稅項		9,585	12,848
禮餅券		124,228	125,398
		<u>709,703</u>	<u>720,088</u>
流動負債淨值		<u>(80,457)</u>	<u>(52,477)</u>
總資產減流動負債		<u>814,888</u>	<u>798,253</u>
資本來源：			
股本		72,992	72,992
儲備		665,219	653,197
擬派股息		43,795	40,145
股東資金		<u>782,006</u>	<u>766,334</u>
少數股東權益		-	(8,256)
		<u>782,006</u>	<u>758,078</u>
非流動負債			
長期服務金負債		20,993	22,533
遞延稅項負債		11,889	17,642
		<u>32,882</u>	<u>40,175</u>
		<u>814,888</u>	<u>798,253</u>

綜合權益變動表
截至二零零九年十二月三十一日止年度

	公司股東應佔							少數 股東權益	合計權益
	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	資本儲備 千港元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千港元	滙兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	千港元	千港元
二零零八年一月一日	72,907	280,035	177,087	13,433	7,652	4,276	172,212	(7,954)	719,648
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	88,873	-	88,873
來自退休金責任之精算虧損									
毛額	-	-	-	-	-	-	(9,561)	-	(9,561)
稅項	-	-	-	-	-	-	1,570	-	1,570
滙兌差異	-	-	-	-	-	4,402	-	(302)	4,100
年內全面收入總額	-	-	-	-	-	4,402	80,882	(302)	84,982
發行股份	85	1,397	-	-	-	-	-	-	1,482
僱員購股權	-	182	-	-	4,077	-	259	-	4,518
股息	-	-	-	-	-	-	(52,552)	-	(52,552)
	85	1,579	-	-	4,077	-	(52,293)	-	(46,552)
二零零八年十二月三十一日	72,992	281,614	177,087	13,433	11,729	8,678	200,801	(8,256)	758,078

綜合權益變動表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	公司股東應佔						少數	合計權益	
	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	資本儲備 千港元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千港元	滙兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	股東權益 千港元	千港元
二零零九年一月一日	72,992	281,614	177,087	13,433	11,729	8,678	200,801	(8,256)	758,078
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	90,449	-	90,449
滙兌差異	-	-	-	-	-	(16)	-	-	(16)
年內全面收入總額	-	-	-	-	-	(16)	90,449	-	90,433
僱員購股權	-	-	-	-	2,032	-	1,004	-	3,036
股息	-	-	-	-	-	-	(52,554)	-	(52,554)
額外收購附屬公司權益	-	-	-	-	-	-	(25,243)	8,256	(16,987)
	-	-	-	-	2,032	-	(76,793)	8,256	(66,505)
二零零九年十二月三十一日	72,992	281,614	177,087	13,433	13,761	8,662	214,457	-	782,006

附註：

1. 編製基準及會計政策

本綜合財務報表乃按照香港財務報告準則及歷史成本常規編製，以及按照可供出售財務資產及按公平值透過損益記賬之財務資產，按其公平值記賬。

遵照香港財務報告準則編製財務報表需要作出若干關鍵會計估計，亦需要管理層於應用本集團會計政策時作出判斷。

本集團已採納於二零零九年一月一日或之後開始的會計期間生效並與營運相關之香港財務報告新及修訂準則及詮釋如下：

香港會計準則 1 (修訂)	財務報表之呈報
香港財務報告準則 1 及香港會計準則 27 修訂	於附屬公司、共同控制企業或 聯營公司之投資成本
香港財務報告準則 2 修訂	歸屬條件及註銷
香港財務報告準則 7 修訂	改進有關金融工具之披露
香港財務報告準則 8	經營分部
香港 (國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋 13	客戶忠誠度計劃
年度改進項目	香港財務報告準則改進項目

採納此等新及修訂準則及詮釋對綜合財務報表並無帶來重大影響，亦不會對本集團之會計政策造成重大變動，唯綜合財務報表呈報之若干變動除外。

香港會計準則 1 (修訂)「財務報表之呈報」規定所有非擁有人的權益變動呈列於業績報表中，但實體可選擇在一份業績報表 (全面收入表) 中，或在兩份報表 (損益表和全面收入表) 中呈列。本集團選擇呈列兩份報表，分別為綜合損益表和綜合全面收入表。

香港財務報告準則 7 修訂，「改進有關金融工具之披露」要求對公平值計量及流動資金風險作進一步之披露，並規定按公平值計量架構披露。此會計政策之改變只導致額外披露。

香港財務報告準則 8「經營分部」要求採用「管理方法」即分部資料須按照與內部報告所採用之相同基準呈報。這導致所呈列之可報告分部數目增加。此外，經營分部之呈報方式與向主要經營決策者提供之內部報告貫徹一致。董事會被確認為主要決策人作出策略性決策。管理層分配商譽至分部層之現金產生單位。有關早前香港餅屋業務分部收購之商譽即保留於原有分部，對本集團之資產及負債量度並無進一步影響。

於二零零九年一月一日或以後開始的會計期間生效但與本集團營運無關之新及修訂香港財務報告準則及詮釋如下：

香港會計準則 23 (修訂)	借貸成本
香港會計準則 32 及香港會計準則 1 修訂	可認沽金融工具及清盤時產生之責任
香港 (國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋 15	房地產建築協議
香港 (國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋 16	海外業務投資淨額之對沖

本集團並未提早採納以下於二零一零年一月一日或以後開始的會計期間生效之已公佈新及修訂之香港財務報告準則及詮釋。採納此等新及修訂準則及詮釋對綜合財務報表並無帶來重大影響，亦不會對本集團之會計政策造成重大變動。

香港會計準則 24 (修訂)	關連人仕之披露資料
香港會計準則 32 修訂	供股分類
香港會計準則 39 修訂	可作對沖項目
香港財務報告準則 1 (修訂)	首次採納香港財務報告準則
香港財務報告準則 1 修訂	首次採納者之額外豁免
香港財務報告準則 2 修訂	集團以現金結算之股份基礎付款交易
香港財務報告準則 3 (修訂) 及 香港會計準則 27 (修訂)	業務合併及綜合及獨立財務報表
香港財務報告準則 9	金融工具
香港 (國際財務報告詮釋委員會) 詮釋 9 及 香港會計準則 39 修訂	勘入式衍生工具
香港 (國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋 14 修訂	預付最低撥款規定
香港 (國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋 17	向擁有人分派非現金資產
香港 (國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋 18	客戶資產轉移
香港 (國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋 19	區分金融負債與股本工具
年度改進項目	二零零九年香港財務報告準則 改進項目

2. 收益、其他收入及分部資料

本集團主要經營連鎖式便利店及餅屋業務。於年內確認之收益如下：

	本集團	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
收益		
商品銷售收益	2,702,403	2,667,513
包餅銷售收益	646,923	655,152
	<hr/>	<hr/>
	3,349,326	3,322,665
	<hr/>	<hr/>
其他收入		
供應商回扣及推廣收入	179,261	168,410
服務項目及其他收入	53,901	55,969
	<hr/>	<hr/>
	233,162	224,379
	<hr/>	<hr/>

分部資料

管理層已根據董事會審議用於制定策略性決策之報告釐定經營分部。

管理層會從產品及地理角度考慮業務狀況。在產品上，管理層評估便利店及餅屋業務之表現。便利店分部之收益源於廣泛之商品銷售。餅屋業務分部之收益主要包括包餅及節日產品。在地理上，管理層考慮於香港及其他和中國大陸等地零售業務之表現。

截至二零零九年及二零零八年十二月三十一日止年度，提供予管理層有關可報告分部之分部資料如下：

	二零零九年				
	便利店業務		餅屋業務		集團 千港元
	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	
分部收益總額	2,568,163	134,249	672,614	43,645	3,418,671
分部間之收益	(9)	-	(67,450)	(1,886)	(69,345)
對外客戶收益	2,568,154	134,249	605,164	41,759	3,349,326
分部其他收入總額	222,980	11,491	2,950	20	237,441
分部間之其他收入	(1,692)	(91)	(2,496)	-	(4,279)
其他收入	221,288	11,400	454	20	233,162
	2,789,442	145,649	605,618	41,779	3,582,488
除所得稅後溢利/（虧損）	102,948	(41,689)	31,184	(1,994)	90,449
除所得稅後溢利/（虧損）包括：					
折舊	(30,095)	(11,319)	(30,181)	(2,427)	(74,022)
攤銷	-	(447)	(3,667)	-	(4,114)
利息收入	3,179	26	123	26	3,354
所得稅（開支）/抵免	(21,886)	-	2,131	661	(19,094)

二零零八年

	便利店業務		餅屋業務		集團 千港元
	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	
分部收益總額	2,499,601	167,912	677,259	38,928	3,383,700
分部間之收益	-	-	(60,631)	(404)	(61,035)
對外客戶收益	2,499,601	167,912	616,628	38,524	3,322,665
分部其他收入總額	212,260	12,038	1,377	34	225,709
分部間之其他收入	(1,330)	-	-	-	(1,330)
其他收入	210,930	12,038	1,377	34	224,379
	2,710,531	179,950	618,005	38,558	3,547,044
除所得稅後溢利/ (虧損)	110,361	(41,241)	21,567	(1,814)	88,873
除所得稅後溢利/ (虧損) 包括：					
折舊	(28,363)	(13,335)	(28,562)	(2,352)	(72,612)
攤銷	-	(439)	(3,731)	-	(4,170)
利息收入	4,530	102	392	59	5,083
所得稅 (開支) / 抵免	(22,732)	-	(3,154)	653	(25,233)

分部間之收益是按公平交易原則進行。外界收益源於銷售予眾多對外客戶，向管理層報告的收益與其於綜合損益表內之計量方法貫徹一致。管理層根據除所得稅後溢利評估經營分部之表現。

於二零零九年及二零零八年十二月三十一日分部之資產及負債如下：

	於二零零九年十二月三十一日				
	便利店業務		餅屋業務		集團 千港元
	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	
總分部資產	412,369	64,966	733,650	20,142	1,231,127
總分部資產包括：					
分部非流動資產添置	20,455	3,075	35,108	442	59,080
總分部負債	475,036	29,820	210,993	5,262	721,111
	於二零零八年十二月三十一日				
	便利店業務		餅屋業務		集團 千港元
	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	
總分部資產	382,967	93,092	772,971	30,349	1,279,379
總分部資產包括：					
分部非流動資產添置	39,879	14,775	47,373	5,444	107,471
總分部負債	477,936	36,713	209,076	6,048	729,773

向管理層提供有關總資產及總負債金額與其於綜合資產負債表內之計量方法貫徹一致。此等資產及負債根據經營分部分配。

可報告分部資產與總資產之對賬如下：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
可報告分部資產	1,231,127	1,279,379
未分配：		
遞延稅項資產	9,754	8,280
可收回稅項	1,039	82
企業銀行存款	282,671	230,600
	<hr/>	<hr/>
綜合資產負債表之總資產	1,524,591	1,518,341
	<hr/>	<hr/>

可報告分部負債與總負債之對賬如下：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
可報告分部負債	721,111	729,773
未分配：		
遞延稅項負債	11,889	17,642
應付稅項	9,585	12,848
	<hr/>	<hr/>
綜合資產負債表之總負債	742,585	760,263
	<hr/>	<hr/>

本集團設於香港。截至二零零九年十二月三十一日止年度，來自香港對外客戶收益為 3,106,979,000 港元（二零零八年：3,053,866,000 港元）及來自其他國家對外客戶總收益為 242,347,000 港元（二零零八年：268,799,000 港元）。

於二零零九年十二月三十一日，除財務工具及遞延稅項資產外，於香港之非流動資產總額為 664,270,000 港元（二零零八年：746,796,000 港元）及於其他國家之非流動資產總額為 70,026,000 港元（二零零八年：93,759,000 港元）。

3. 按性質分類之開支

	本集團	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
分攤土地租金	4,114	4,170
核數師酬金		
本年度開支	1,749	1,842
上年度之超額撥備	(17)	-
存貨之變動	2,250,498	2,221,812
自置固定資產折舊	74,022	72,612
僱員福利開支	554,803	564,903
按公平值透過損益記賬之財務資產之公平值虧損	600	-
出售固定資產及土地租金之虧損 (附註)	2,177	2,703
涉及土地及樓宇經營租約租金		
最低租賃付款	305,672	292,543
或然租賃付款	5,369	4,162
其他開支	277,312	273,274
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、店舖開支、分銷成本及行政開支總額	3,476,299	3,438,021
	<hr/>	<hr/>

附註：

出售固定資產及土地租金之虧損包括出售樓宇收益合共 8,918,000 港元（二零零八年：2,202,000 港元）。

4. 利息收入

	本集團	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
銀行存款之利息	3,354	5,083
	<hr/>	<hr/>

5. 所得稅開支

香港利得稅乃按照二零零九年及二零零八年之估計應課稅溢利依稅率 16.5% 提撥準備。海外溢利之利得稅乃按照本年度估計應課稅溢利，按本集團營運之國家所採用之現行稅率計算。

在綜合損益表支銷／（記賬）之所得稅開支如下：

	本集團	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
當期所得稅		
香港利得稅	23,113	27,114
海外利得稅	3,205	2,583
遞延所得稅	(7,224)	(4,464)
	<u>19,094</u>	<u>25,233</u>

本集團有關除所得稅開支前溢利之稅項與假若採用本公司本土國家之稅率而計算之理論稅額之差額如下：

	本集團	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
除所得稅開支前溢利	<u>109,543</u>	<u>114,106</u>
按稅率 16.5% 計算之稅項	18,075	18,827
其他地區不同稅率之影響	(3,988)	(3,788)
毋須課稅之收入	(2,180)	(1,848)
不可扣稅之支出	2,405	2,262
未有確認之稅損	10,382	10,307
早前未有確認稅損之影響	(602)	-
早前未有確認暫時差異之影響	317	(3)
早前確認暫時差異之轉回	(5,382)	-
上年度之超額撥備	(265)	(213)
遞延稅項因稅率改變而重估	332	(311)
	<u>19,094</u>	<u>25,233</u>

6. 股息

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
已派中期股息每股 1.7 港仙（二零零八年：1.7 港仙）	12,409	12,409
擬派股息每股 6 港仙（二零零八年：5.5 港仙）	43,795	40,145
	<u>56,204</u>	<u>52,554</u>

於二零一零年三月十日舉行之會議上，董事建議派發股息每股 6 港仙。此項擬派股息並無於本財務報表中列作應付股息。

7. 每股盈利

本集團之每股基本及攤薄盈利乃根據公司股東應佔溢利 90,449,000 港元（二零零八年：88,873,000 港元）計算。

每股基本盈利乃根據年內之已發行加權平均股數 729,915,974 股（二零零八年：729,748,411 股）計算。

每股攤薄盈利乃假設所有潛在可攤薄的普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數作調整。本公司有潛在可攤薄的普通股之購股權。根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值（釐定為本公司股份之平均年度市價）可購入之股份數目。按以上方式計算之股份數目，與假設購股權行使而應已發行之股份數目作出比較。

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
公司股東應佔溢利	90,449	88,873
	<hr/>	<hr/>
	股份數目	股份數目
已發行普通股之加權平均股數	729,915,974	729,748,411
調整：		
購股權	-	11,564
	<hr/>	<hr/>
計算每股攤薄盈利的普通股之加權平均股數	729,915,974	729,759,975
	<hr/>	<hr/>

由於年內尚未行使潛在普通股對相應年內之每股基本盈利具有反攤薄影響，故截至二零零九年及二零零八年十二月三十一日止年度之每股攤薄盈利與年內每股基本盈利相等。

8. 貿易應收賬款

本集團大部份收益均以現金進行。本集團就其他收入所產生的貿易應收賬款所給予之信貸期大部份介乎 30 日至 60 日不等。貿易應收賬款並不計息，其賬面值大約等於公平值。於二零零九年十二月三十一日，貿易應收賬款之賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
0 至 30 日	24,102	27,179
31 至 60 日	2,676	4,112
61 至 90 日	1,431	1,510
超過 90 日	1,322	2,265
	<hr/>	<hr/>
	29,531	35,066
	<hr/>	<hr/>

9. 貿易應付賬款

於二零零九年十二月三十一日，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
0 至 30 日	209,726	227,519
31 至 60 日	120,347	122,619
61 至 90 日	58,894	53,761
超過 90 日	43,729	34,543
	<hr/>	<hr/>
	432,696	438,442
	<hr/>	<hr/>

企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

為提高獨立性、問責性及負責制，主席與行政總裁分別由不同人士出任。彼等的職責已由董事會制定及明文列載。

董事會已成立審核委員會及薪酬委員會（均由非執行董事擔任主席），並訂立其職權範圍（可應股東要求提供），其條款不比創業板上市規則附錄十五《企業管治常規守則》之規定寬鬆。

有關本公司企業管治常規的詳情已載列於本公司二零零九年年報內。

審核委員會

審核委員會於二零零九年召開四次會議（平均出席率為95%），按照該委員會的職權範圍，與高級管理人員、本公司之內部（公司管治部）及獨立核數師一起檢討本集團的重大內部監控及財務事宜。

於二零零九年，審核委員會之檢討範圍包括內部及獨立核數師的審核計劃及結果、獨立核數師之獨立性、本集團所採納之會計準則及常規、上市規則及法定合規事項、關連交易、內部監控、風險管理及財務匯報事宜（包括提呈董事會核准之年度、半年度及季度財務報表）。審核委員會的檢討亦考慮本集團在會計及財務匯報職能方面的資源、員工資歷及經驗是否足夠，以及員工所接受的培訓課程及有關預算又是否充足。

審核委員會已審閱本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度業績。

內部監控及風險管理

董事會負責確保本集團維持一套穩健及有效之內部監控系統，並通過審核委員會檢討該系統是否足夠及有效。

根據高級管理人員、公司管治部（內部審核）及獨立核數師就二零零九年十二月三十一日止年度所作之評估，審核委員會認為本集團的內部監控及會計系統已獲確立並有效地運作，其目的是為提供合理保證，以確保重要資產獲得保障、本集團營商之風險得到確認及受到監控、重大交易均在管理層授權下執行及財務報表能可靠地對外發表；監控系統持續運作，以確認、評估及管理本集團所面對之重大風險；以及本集團在會計及財務匯報職能方面有足夠的資源、員工資歷、經驗、培訓課程及有關預算。

董事進行的證券交易

本集團採取符合創業板上市規則第5.48至5.67條的程序規管董事進行證券交易。本集團已取得全體董事之個別確認，確保彼等遵守有關規則。有可能擁有本集團未公佈的股價敏感資料之相關僱員亦須遵守不比創業板上市規則所載者寬鬆的指引。本公司於二零零九年並無察覺任何違規情況。

遵守創業板上市規則《企業管治常規守則》

董事會已檢討本公司的企業管治常規，確信本公司於截至二零零九年十二月三十一日止年度內已遵守創業板上市規則附錄十五所載的《企業管治常規守則》之守則條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股東週年大會

本公司之股東週年大會將於二零一零年五月十日(星期一)下午四時正於香港九龍長沙灣道888號利豐大廈一樓演講廳舉行。股東週年大會通告將盡快寄予本公司股東。

末期股息

董事會建議向股東派發截至二零零九年十二月三十一日止年度之末期股息每股6港仙(二零零八年:5.5港仙)。計入本公司於二零零九年八月三十一日已派付之中期股息每股1.7港仙(二零零八年:1.7港仙),建議之末期股息令全年派息總額達每股7.7港仙(二零零八年:7.2港仙)。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零一零年五月五日至二零一零年五月十日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。股東如欲獲派末期股息,請於二零一零年五月四日下午四時三十分前將過戶文件連同有關之股票送交本公司在香港之股份過戶登記處,香港皇后大道東二十八號金鐘匯中心二十六樓卓佳雅柏勤有限公司,辦理過戶登記手續。待股東於二零一零年五月十日舉行之股東週年大會上批准派發末期股息,股息單將隨即於二零一零年五月十一日寄發予各股東。

代表董事會
利亞零售有限公司
主席
馮國經

香港,二零一零年三月十日

於本公佈日期，本公司執行董事為楊立彬先生；非執行董事為馮國經博士、馮國綸博士、Jeremy Paul Egerton Hobbins先生、黃玉娜女士及Godfrey Ernest Scotchbrook先生；獨立非執行董事為錢果豐博士、區文中先生及羅啟耀先生。

本公佈將刊載於本公司之網站 www.cr-asia.com，並於創業板之網站 www.hkgem.com 內「最新公司公告」一頁刊載（於刊發日起計保存七日）。