



桂林山水甲天下，阳朔堪称甲桂林，群峰倒影山浮水，无山无水不入神



eFuture

颜艳春 董事长

2010年9月10日

我们的使命

eFuture

2009-2010

雨润中国



我们的全国网络

eFuture

庞大的全国网络

20家办事处遍布中国

- 总部设在北京
- 主要分布在上海，广州和武汉

35个城市服务站

致力于研发和顾客服务

总共730名员工，包括：

- 90+ 市场销售人员
- 300+ 咨询及服务人员
- 300+ 软件开发人员
- 其他后台人员





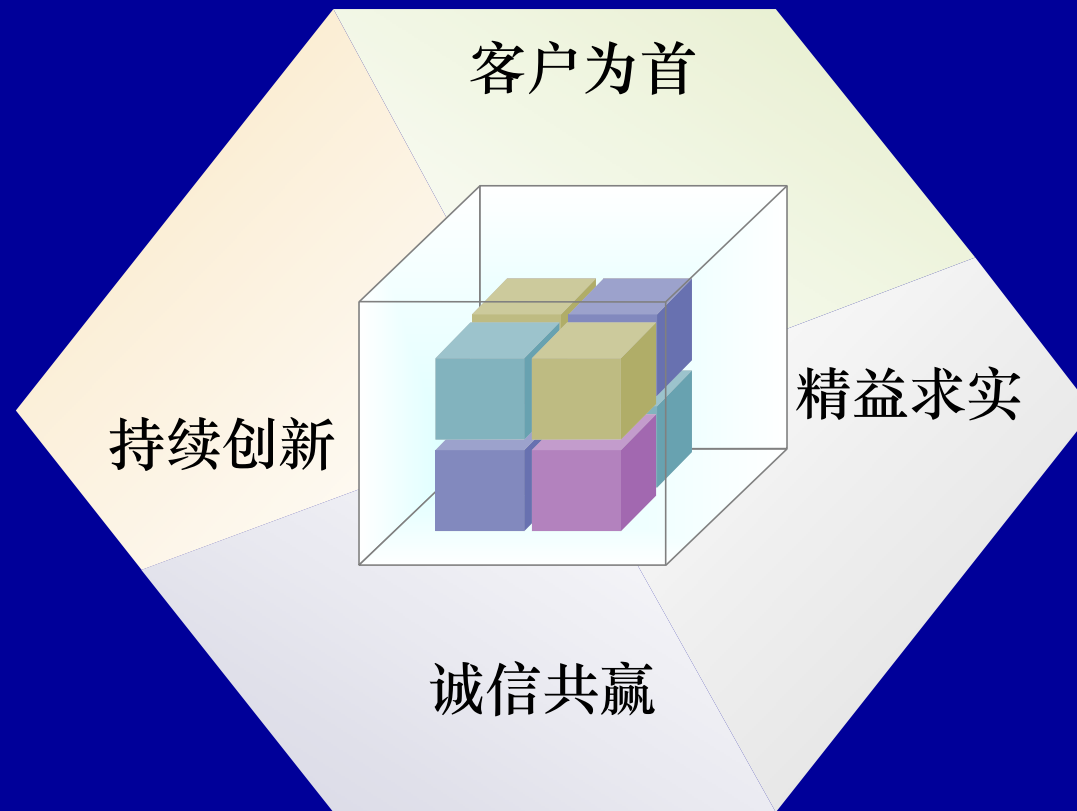
专业服务 Professional Services

我们的专业服务成就了客户的高流动性



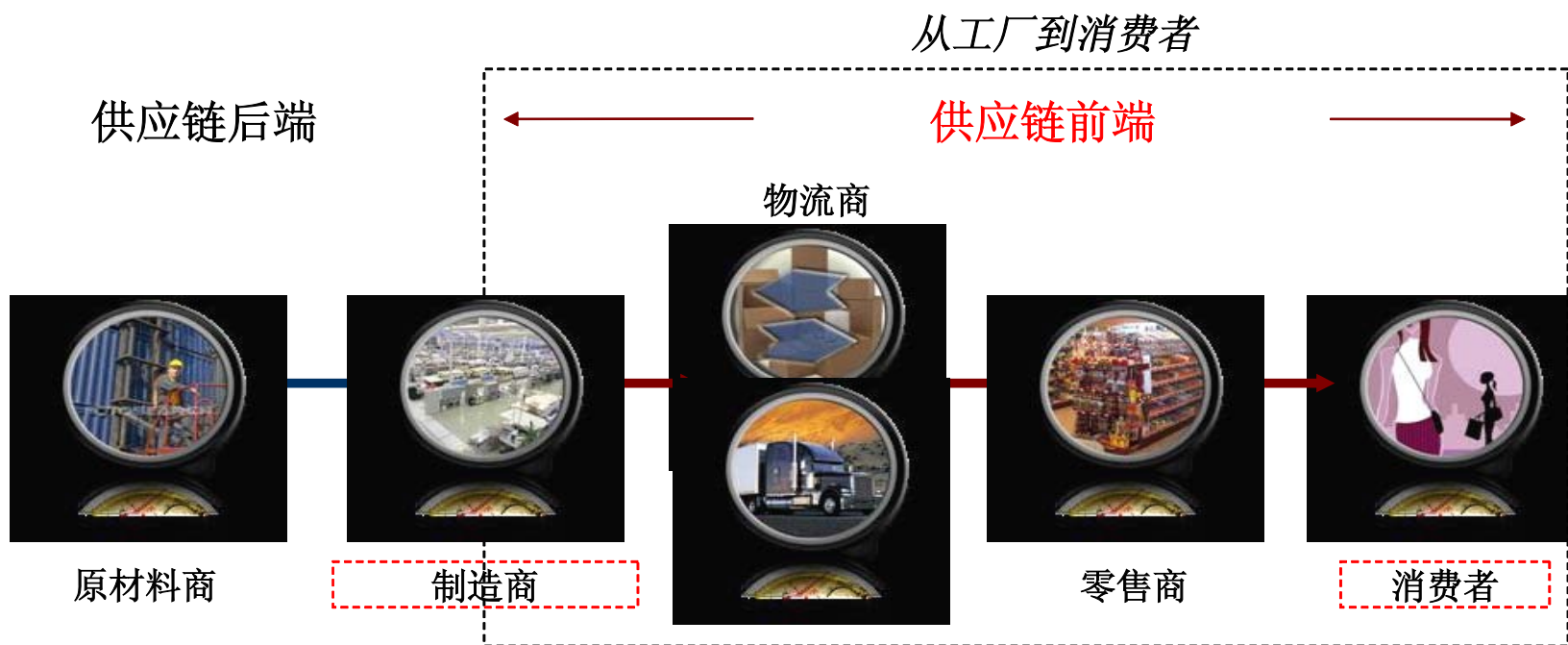
我们的价值观

eFuture



我们专注于消费品行业供应链前端市场

eFuture



我们的使命

eFuture

Our mission

改善流通基因
赢得持续的竞争优势

*To win a sustained competitive advantage
by improving the DNA of the supply chain*



领导品牌和广泛的客户基础

eFuture

- 6,000多家国内外客户
- 36家CCFA中国连锁经营协会零售百强企业客户（2009年）

制造商和分销商客户群

- 10+ 制造商
- 5,000+ 供应商
- 200+ 分销商
- 20+ 物流企业

零售商群

- 1000+ 零售商，覆盖接近
 - ❖ 100万家供应商
 - ❖ 1.5家门店
 - ❖ 15万台POS终端
 - ❖ 1亿消费者



eFuture 市场份额

eFuture

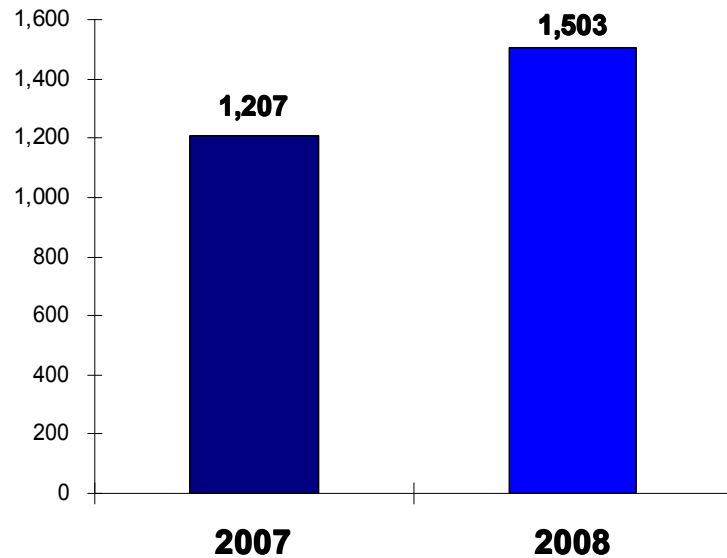
eFuture

市场份额第一

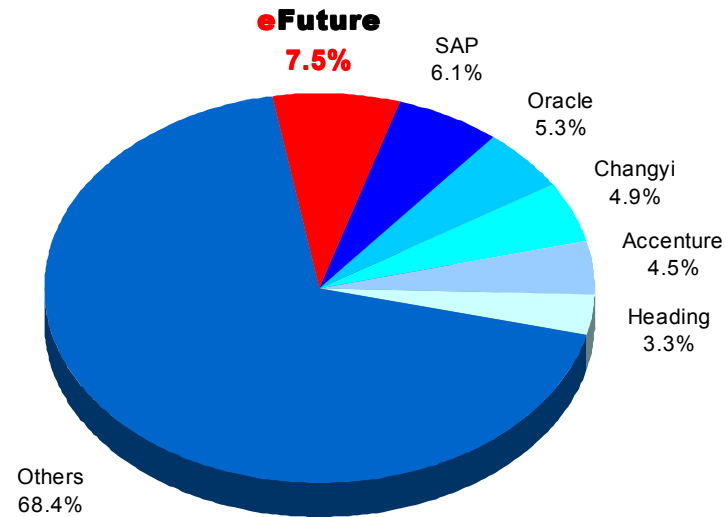
RMB (billion)

2008 年在中国零售业IT 市场规模

(RMB million)



2008 年中国零售业IT 解决方案市场份额



Source: CCW (China Computerworld Research), March 2009



我们的愿景

eFuture

Our vision

有流通 就有富基融通

Where is consumer, there is eFuture



这一时刻

eFuture

1万多亿消费
1,000多家零售商



Operate over
1.5万门店
15万台POS

and serve over
近1亿消费者
4千万年轻消费者

work with over
10多家全球品牌
近100万供应商
超过3000万职员



eFuture

有消费者 就有我们的足迹

Where is consumer, there is eFuturer



过去10年

eFuture

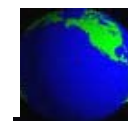


软件公司



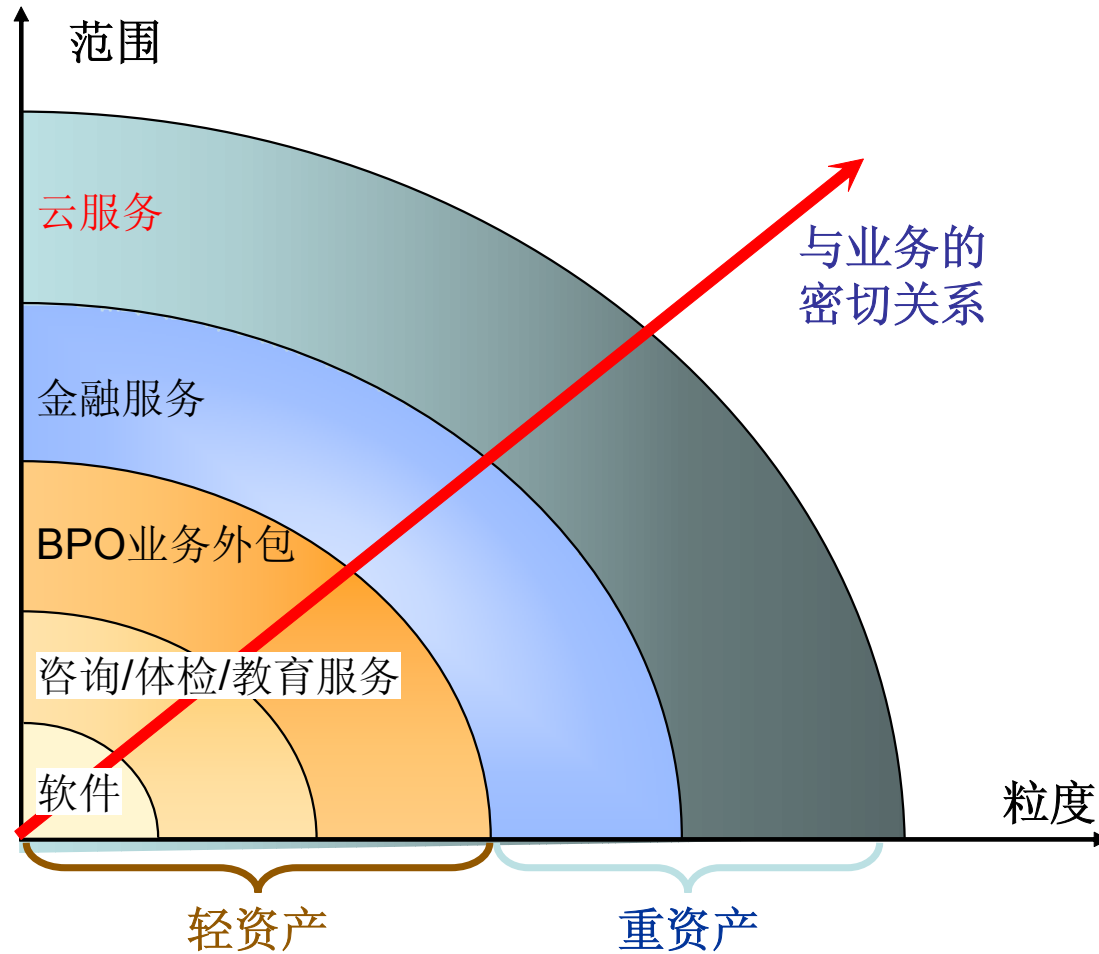
未来20年

eFuture



eFuture服务产业链

eFuture





eFuture

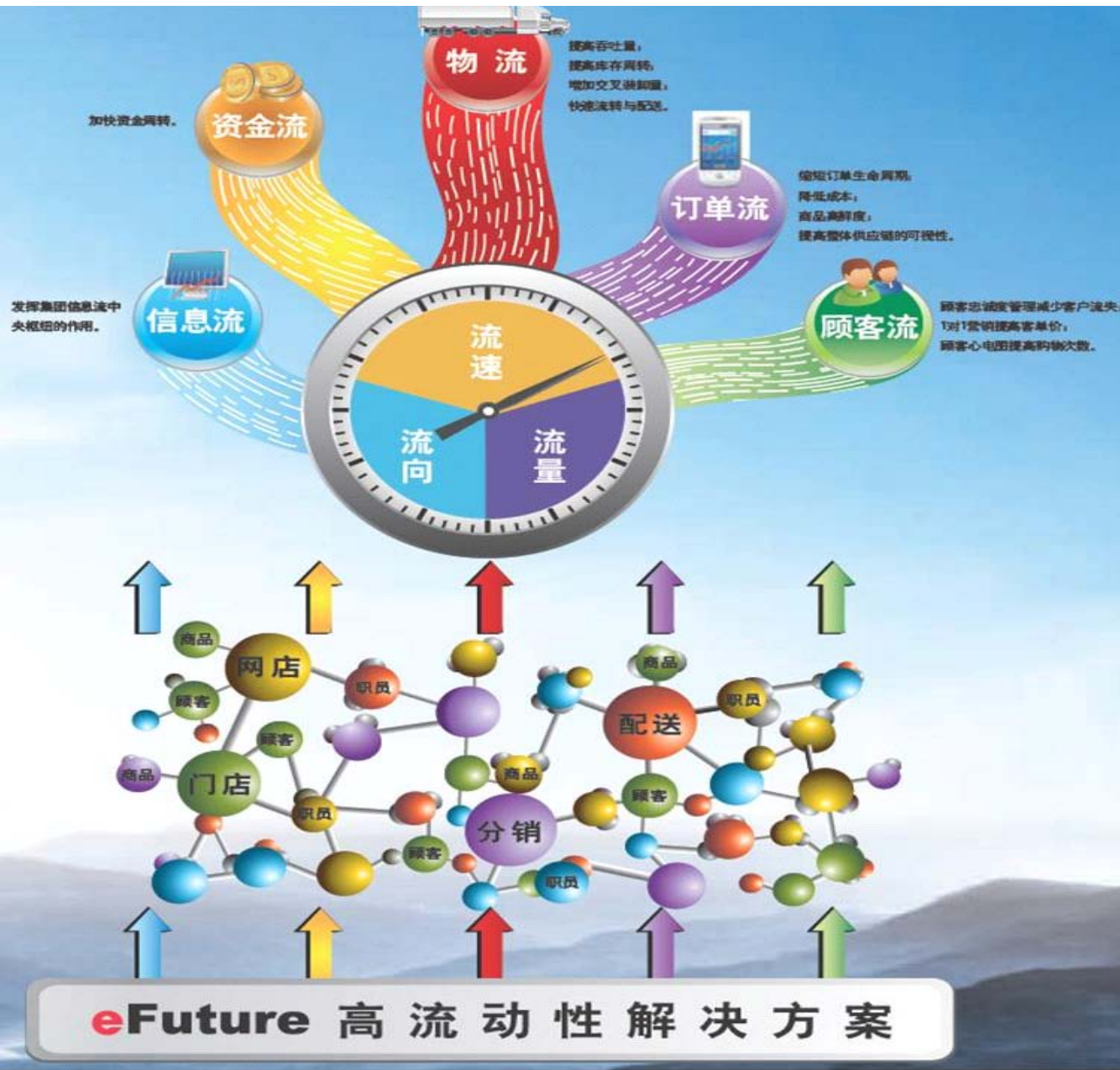
成就高流动性
Higher Liquidity

eFuture

成就高流动性

Higher liquidity

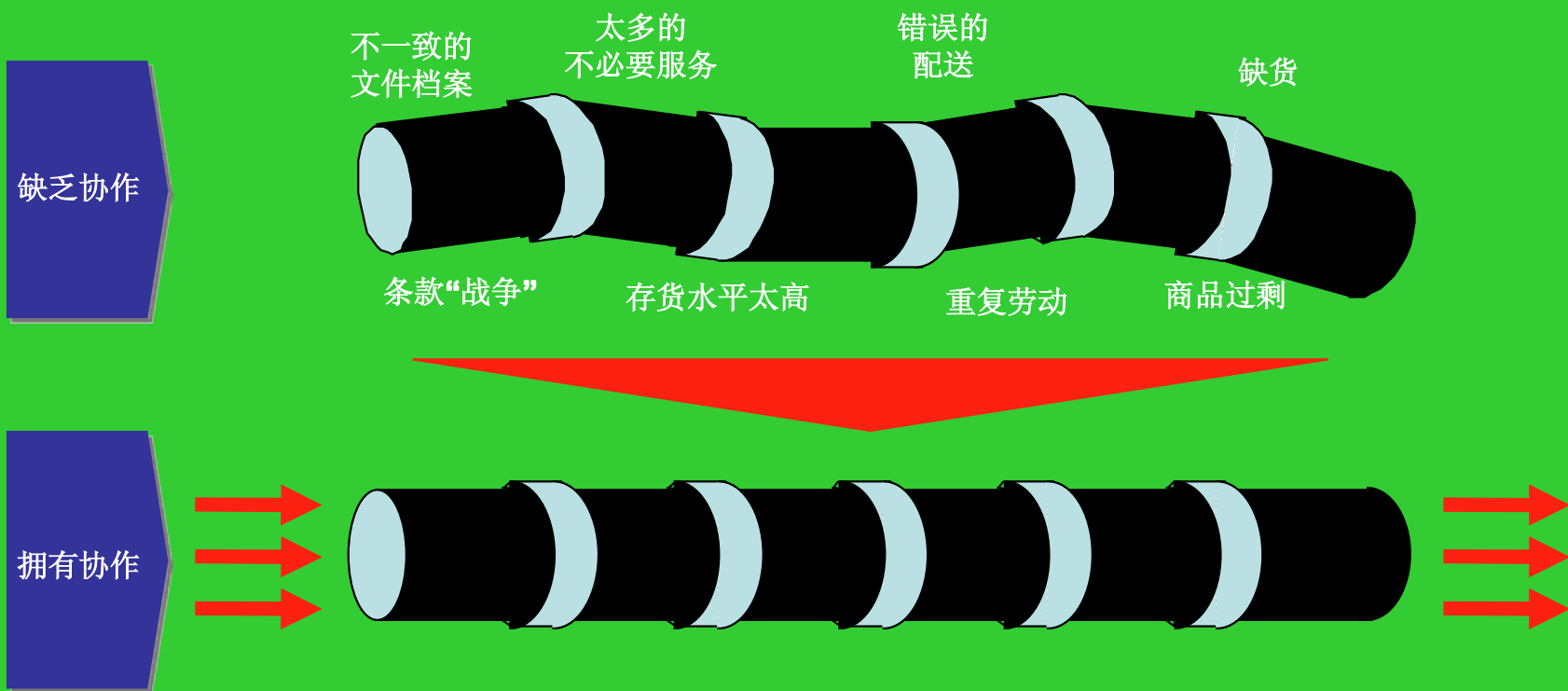




五大河流的上下游协作

eFuture

需求信号同步



端到端的高效的顾客反应

专业服务-咨询

eFuture

Consulting

Logistics Planning
物流规划

CRM
客户关系管理



IT planning
IT规划

SCM
供应链优化

Category Management
品类管理



专业服务—建设

eFuture

Delivery

Project Management
项目管理



Customization
客户化

System Integration

NSO 开店服务*

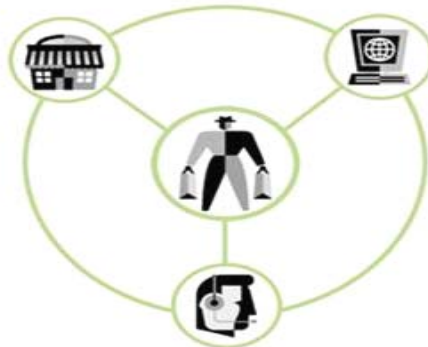


专业服务-营维

eFuture

Operations

**Support
Services**
支持维护



Training
培训

**Business Process
Outsourcing**
业务流程外包



eFuture

云梯计划

eFuture



每10年，一个计算周期

eFuture

2010s

云计算时代

每个周期增加**10**倍用户



1960s 主机计算



1970s 小型机计算



1980s Client/server 计算



1990s 桌面互联网计算



2000s 移动互联网计算



人联网-物联网

eFuture



云计算

eFuture





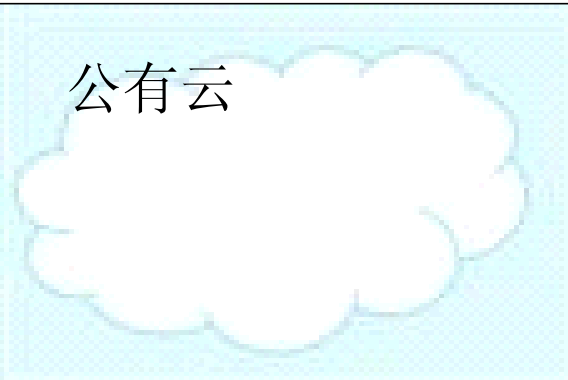
云计算降低
46% TCO¹



云的分类:按OWNER

eFuture

公有云

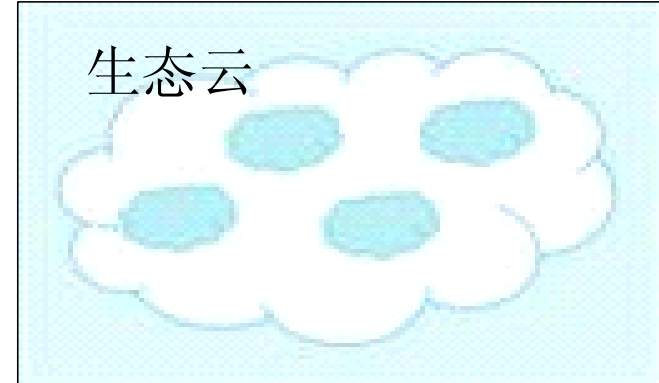


防火墙

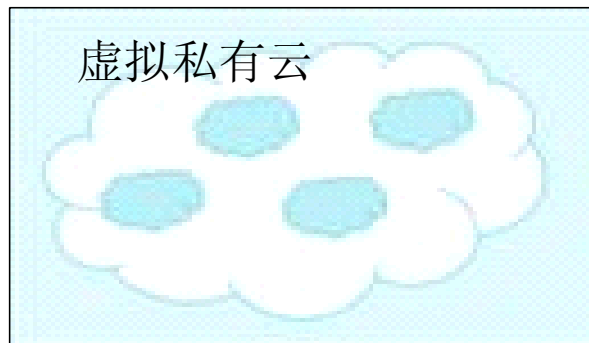
私有云



生态云

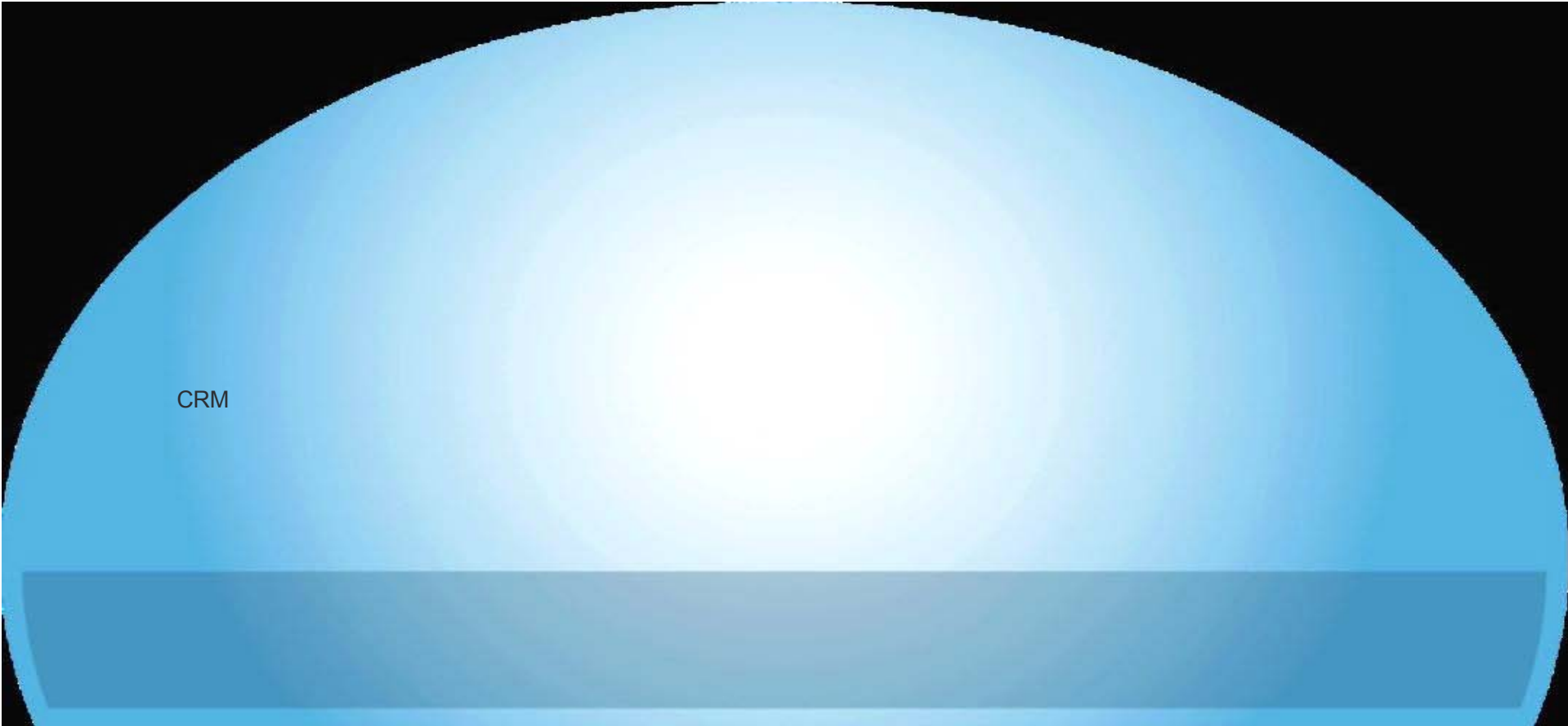


虚拟私有云



混合云





云(POS+门店管理+CRM)

Cloud POS+Store
operation+CRM



SUNING 苏宁电器



CBEST 重百



eFuture



Cloud Sales 云销售 SFA+DMS

初步定为目标是：服装、日化、食品、家电 (3C)



一个品牌，一个经济圈，一个生态社区

eFuture



T1分销商

家T2分销商

零售店

消费者

eFuture



云贷款

Cloud loan

(T+1) SCF 供应链金融服务

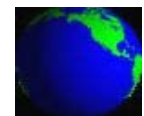
4.2亿网民

eFuture



2.7亿
手机网民

图 1 中国网民规模与普及率



中国 网购的力量



2483亿规模

- 4.2亿网民
- 1.42亿网客
- 1.9%份额

2009年

- 零售总额: **12.5万亿**
- 平均增长: **15.6%**

20万亿规模

- 10亿网民
- 7亿网客
- 20%份额

2030年

- 零售总额: **100万亿**
- 平均增长: **10%**

在线零售是一座还没有认真开垦的深富矿

1.9%

10%

20%

所有的传统品牌商/零售商都会开出自己的网店业务

2009

2020

2030

失去还是赢得他们，她们

这是一个好问题？



口袋里的个人商店

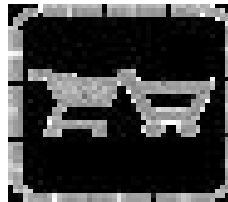
eFuture

eFuture



云商店

Cloud store



myStore



eFuture 云服务可能撬动全球

eFuture

eFuture



美国市场：云美国

eFuture



eFuture

我们的使命

云地球

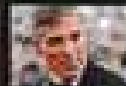






Glenn Beck:
Mad As Hell
In the U.S.A.

Fixing Regulation:
How to Prevent the
Next Financial Crisis



Love and Politics
At the Venice
Film Festival

TIME

中

国

China's Moment

It's been a long,
winding and sometimes
tragic road, but on its 60th
anniversary, the People's
Republic stands tall

BY DAVID BRADBURN



中国时刻

eFuture

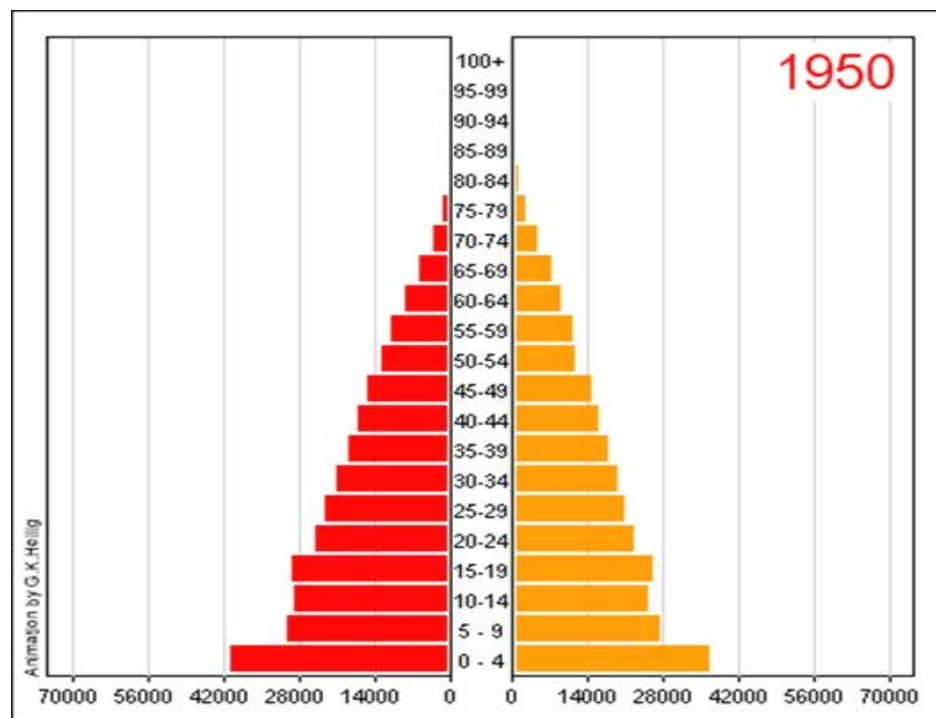
gettyimages



1950—2050中国人口金字塔

eFuture

2009年，城市人口**6.1**亿



2030年，城市化率**70%**，城市人口：**10**亿

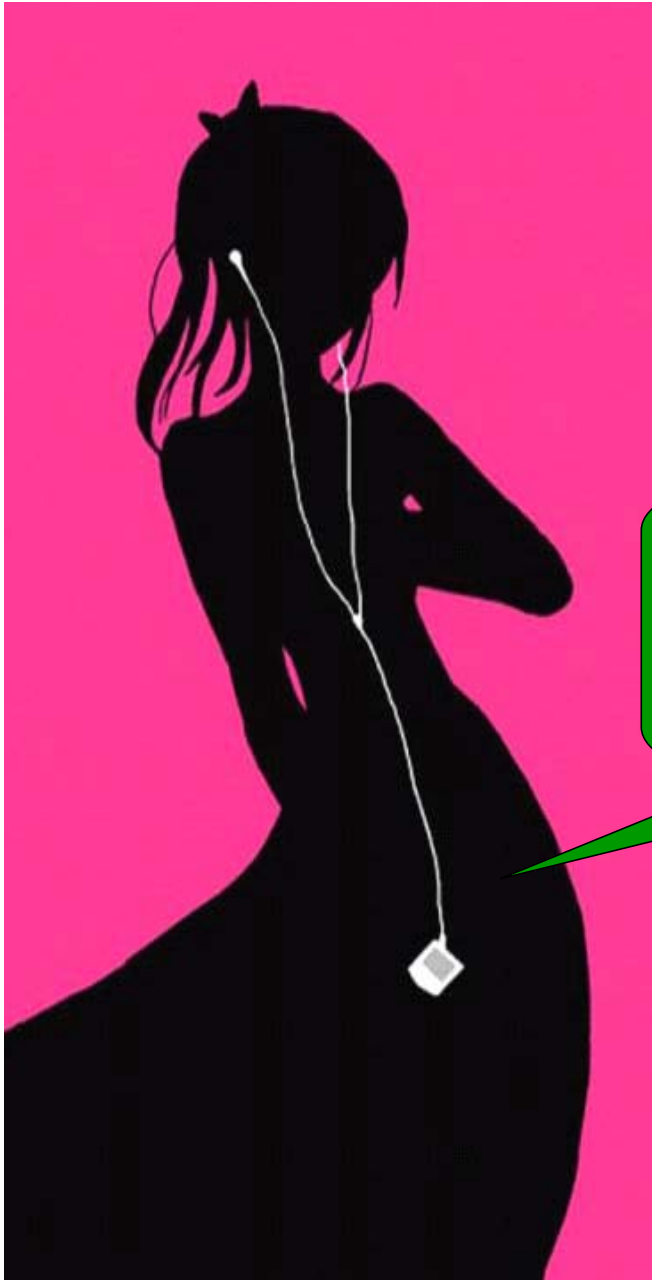
2010-2030年将是中国经济的“黄金二十年”



22个城市带（集群）
City cluster



¹考虑到中国的飞速变化，宏观经济、人口特征和消费数据每年更新两次。
资料来源：麦肯锡“透视中国”，麦肯锡分析



年轻人**4.65**亿
其中**2**亿**80**后



•拉风
潮炫 In
好 High
耍 酷



70后，80后，90后 消费的主力军





年轻人
消费的主力军

作为未来主力的消费人群
正处于历史上最大的变迁中

未来主力消费群，已经渐渐成型，
70后，80后逐步展现消费能力，
并开始固化消费行为。

2020年，全球最大的消费市场

eFuture

2020年50万亿RMB
2030年100万亿RMB

平均增长率：
头5年15%
后5年12%



A photograph of the Golden Gate Bridge in San Francisco, California, taken during sunrise. The bridge is silhouetted against a bright, hazy sky, with the water below reflecting the light. The background shows rolling hills and mountains under a golden glow.

领导未来的选择

eFuture

贏



让执行文化渗透到我们的灵魂深处

The image features three hand-held signs, each with a globe and text. The signs are set against a background of various business-related terms like 'now', 'progress', 'planning', 'go', 'world', 'forward', 'success', 'positive', and 'eFuture'. The signs are arranged in a row, each held by a hand. The first sign is on a red background, the second on a yellow background, and the third on a green background.

专注执着
Focus

快速求变
Fast

追求卓越
First

eFuture
富基融通

How Wal-Mart Does It **1981年**

A 'GRASS-ROOTS' BLUEPRINT



让我们一起

投入新的战斗吧

en in while a group of security
or handle over a cup of coffee
York City ... or two sup

14%-15% annually (recently as high
as 20%). At least one-third and as
much as 50% of Wal-Mart's price-set-
ting sales and profit increases can be
traced directly to the year-to-year

eFuture



谢谢大家

yanyc@e-future.com.cn

